



PRESSEINFORMATION

HKI-Industrieverband – Absatzzahlen für Einzelheizgeräte



völ. FRANKFURT, 11. Mai 2009. Der HKI-Industrieverband veröffentlicht in Zukunft einmal im Jahr Absatzzahlen für Einzelheizgeräte. Hierbei handelt es sich um eine Abschätzung der Absatzzahlen für den deutschen Markt.

Im Jahr 2008 wurden demnach 349.000 Kaminöfen und Dauerbrandöfen verkauft. Dies bedeutet im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von 6,4% (2007: 328.000 Stück).

Der Absatz von Heiz- und Kamineinsätzen ist im Jahr 2007 und 2008 gleichgeblieben (jeweils 66.000 Stück).

Bei den Herden stieg der Absatz im Jahr 2008 um 5% von 20.000 auf 21.000 Stück.

Ein besonders hoher Anstieg des Absatzes ist bei der Produktgruppe Pelletöfen zu verzeichnen. Hier kam es zu einer prozentualen Zunahme des Absatzes um 55,5% (2007: 9.000 Stück; 2008: 14.000 Stück).

Insgesamt bedeutet dies eine Absatzsteigerung von 6,4 % bei Einzelheizgeräten im Jahr 2008.

Aktuelle politische Entwicklungen wie die Novelle der 1. Bundes-Immissionsschutzverordnung, bereits existierende Fördermöglichkeiten von Biomassefeuerungsanlagen und eine geplante „Abwrackprämie für alte Öfen“ lassen auch für das Jahr 2009 eine positive Entwicklung der Absatzzahlen vermuten.

Weitere Informationen und Kontakt:

HKI-Fachverband Heiz- und Kochgeräte
Lyoner Str. 9
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069/256268-0 Fax.: 069/256268-100
info@hki-online.de www.hki-online.de